

الحملة العالمية للتعليم

الحملة العالمية للتعليم

إن الحملة العالمية للتعليم (GCE) هي حركة مجتمع مدني عالمية توحد منظمات المجتمع المدني حول العالم لكسب التأييد وخوض الحملات من أجل الحق في تعليم مجاني وعالي الجودة وعام للجميع. وتتلخص رسالة الحملة في ضمان قيام الحكومات باتخاذ إجراء الآن لإنفاذ حق كل فتاة وولد وامرأة ورجل في الحصول على تعليم مجاني وعالي الجودة وعام.

أسست الحملة العالمية للتعليم في عام 1999 لتمثيل صوت المجتمع المدني الموحد في منتدى التعليم العالمي الذي عقد في دكار حينما تم الاتفاق على أجندة التعليم للجميع لعام 2015. ومنذ ذلك الحين، دأبت الحملة العالمية للتعليم في تنظيم حملات ناجحة على مدار العام وحشد صرخة عالمية مشتركة من أجل التعليم وحشد الضغوط من كافة القطاعات ووضع الحكومات والمؤسسات الدولية موضع مساءلة.

وقد انضم إلى هذا النداء أكثر من 18 مليون فرد من آلاف المنظمات في أكثر من 140 دولة. ومن بينهم نقابات المعلمين وأنصار حقوق الطفل والمعلمين والأهالي والطلبة والتحالفات والائتلافات الإقليمية والوطنية للتعليم وعدد من المنظمات غير الحكومية الكبيرة على الصعيد الدولي.

وقد حدث الكثير نتيجة لهذه القوة المتحدة من أجل التغيير - منذ انطلاقتنا: فقد جرى تعديل الدساتير وتغيير القوانين وإطلاق سياسات جديدة وتأمين دعم مالي وابتكار طرق جديدة لهيكل تمويل التعليم وتمكن أكثر من 40 مليون طفل إضافي من الذهاب إلى المدرسة وجرى خفض التفاوت في الجندر وتمكن عدد أكبر من الكبار من الوصول إلى برامج محو الأمية كما تم إثارة قضايا حول الجودة ورعاية الطفولة المبكرة.

الهيكل الإداري (الحاكم)

يوجد في الحملة العالمية للتعليم في الوقت الراهن 110 من الأعضاء والذين يتكونون من تحالفات وائتلافات إقليمية ومنظمات غير حكومية دولية. وتدار الحملة العالمية للتعليم من قبل مجلس إدارة ويرأسها الرئيس كايلاش ساتيارثي. ويجري انتخاب مجلس الحملة العالمية للتعليم خلال الجمعية العامة التي تتعقد كل 3 سنوات.

وخلال الجمعية العامة، يقوم الأعضاء أيضاً بالمصادقة على القرارات لوضع سياسات الحملة العالمية للتعليم ويتبنون الخطة الإستراتيجية لمدة 3-4 سنوات القادمة.

إن الخطة الإستراتيجية الملخصة في هذا المطوية ستُقدّم على شكل اقتراح للجمعية العامة التي ستعقد في فبراير/شباط 2011.

ولمشاهدة النسخة الكاملة من الخطة الإستراتيجية يرجى مراجعة الورقة 5 من أوراق الجمعية العامة.

في حال وجود أية أسئلة، يمكنكم أن تطرحوها في الجلسة 7 من الجمعية العامة في الوقت التالي: (14:30 - 16:00 يوم الأربعاء 23 شباط/فبراير).

وستطرح الخطة الإستراتيجية للحملة العالمية للتعليم لغرض تبنيها خلال الجمعية العامة للحملة العالمية للتعليم، غير أن المجلس الجديد للحملة يمكنه أن يجري تغييرات لتعكس التغذية الراجعة التي يتم الحصول عليها خلال النقاش.

الحملة العالمية للتعليم



الخطة الإستراتيجية

2011 - 2014

26 شارع بيكر
روزباتك،
جوهانزبيرغ
جنوب إفريقيا
+27 11 4474111

ص. ب. 521733
ساكسونوارلد 2132
جنوب إفريقيا

الحملة العالمية للتعليم

الهدف الإستراتيجي 1:

دعم حركة الحملة العالمية للتعليم وتعزيز مكانتها ومكانة المؤسسات التابعة لها، وذلك للتمكن من أن تكون صوتاً يحظى بالاعتراف والاحترام ويتمتع بالتناسق في مجال حقوق التعليم، وذلك على



الهدف الإستراتيجي 2:

المطالبة بأن تقوم الدول بأداء التزاماتها بالتمويل الكامل للتعليم عالي الجودة للجميع، ولأسيما من خلال التعاون على المستوى الدولي.

الهدف الإستراتيجي 3:

التركيز على الموارد وبناء الخبرات في مختلف أجزاء الحركة فيما يتعلق بالتميز في التعليم، وذلك كدافع للتغيير.

التركيز على التميز

يعتبر هذا الهدف الإستراتيجي أساس كل العمل. بدون وجود أعضاء أقوياء ويتمتعون بإدارة ديمقراطية ومنتابئين، وبدون وجود تماسك وتناسق داخلي وتواصل بناءً، لن يحظى عملنا بالاعتراف أو الاحترام وسيقتصر إلى الفعلية. وبينما نرحب بالأعضاء الجدد، يجب أن ينصب تركيزنا على الجودة وتحقيق الأثر.

التمويل الكافي والمضمون هو شرط أساسي بتحقيق أهداف التعليم للجميع كما أنه مؤشر رئيسي للالتزام الحقيقي للحكومات في الشمال والجنوب. ويستمر دورنا في مراقبة ومناصرة الوفاء بالتزامات الحكومات.

من أجل تحقيق أثر حقيقي، يجب أن يتم التركيز على حركة كبيرة مع الأهداف الإجمالية للمجلس من أجل كسب زخم وتركيب ما يكفي من الخبرات لإبقاء الأمور تحت السيطرة. ويوجه هذا الهدف الإستراتيجي العمل الذي نقوم به في الجودة نحو التركيز على التميز إيماناً بأن هذا قد يكون مصدر قوتنا ونفوذنا.

الأهداف المحددة

1. تعزيز نمو الحركة (بما في ذلك التحالفات الوطنية، والأعضاء الجدد، والمنظمات الإقليمية، والأعضاء الدوليين، والأمانة العالمية) لتعظيم أثر عملنا. ويتضمن ذلك الأمر زيادة الممارسات الجيدة في مجال الإدارة الرشيدة (الحوكمة) على المستويات كافة، وإضفاء الطابع الديمقراطي على الحركة ومكوناتها، وتمكين أعضائها كافة، وتعزيز العمل المشترك بين المكونات المختلفة بما فيها النقابات المهنية والمنظمات غير الحكومية
2. وضع ممارسات فعالة في المدافعة، وتنفيذها، وتوثيقها، ونشرها على المستويات الوطنية، والإقليمية، والدولية من خلال الأبحاث، والتوثيق، والتحليل، والتعلم من خلال الأقران بين جميع أعضاء ومكونات الحملة العالمية للتعليم.
3. أن نصبح حركة تسعى على الدوام إلى تحسين أليات عملها من خلال المعرفة والتعلم القائمين على الأدلة والإثباتات، وتعتمد على أنظمة المساءلة على المستويات الوطنية، والإقليمية، والدولية، وفي كافة أطراف الحركة، ولكن من دون أن نغفل طبيعة التركيبة الأفقية لهذه الحركة.
4. ضمان الحفاظ على التماسك الداخلي وتنسيق تواصل الحملة العالمية للتعليم مع أعضائها، والتحالفات/الائتلافات، والغايات، وعمامة الجمهور.
5. رفع وتيرة الوعي السياسي والعمل النشط لدى عامة الجمهور فيما يتعلق بحقوقهم في التعليم، وتمتدّن الحركة لتحشد طاقاتها حول فكرة رئيسية واحدة كل سنة.
6. تعزيز نوعية تأثير القدرات الإعلامية للحملة العالمية للتعليم، وذلك على مستوى التحالفات الوطنية، والإقليمية، والأمانة العالمية – الأمر الذي سيمكن الحملة العالمية للتعليم من أن تصبح حركة أكثر فعالية وكفاءة.

الأهداف المحددة

1. توسيع نطاق العمل المؤثر وتعميق أثره على مدى طيف كامل من القضايا التي من شأنها أن تجلب تمويلاً حكومياً للتعليم للجميع بطريقة تُراعي الشفافية والمساواة على الصعيد الوطني.
2. التشجيع على إجراء إصلاحات ضريبية تدريجية، والقيام بإجراءات أخرى على الصعيد الوطني من أجل زيادة مخصصات الموازنة المرصودة للتعليم.
3. مساءلة المؤسسات العالمية (الدولية) عن دورها في الوفاء، أو الحيلولة دون الوفاء، بالالتزامات تجاه الدول وعلى الصعيد الدولي (مجموعة دول الثمان GB، ومجموعة دول العشرين G20، ومجموعة دول السبع والسبعين G77، والمؤسسات المالية الدولية)
4. المطالبة بأن يحظى التعليم بالأولوية في مجالات التعاون الدولي، باعتباره حق لتمكين عملية إنفاذ الحقوق الأخرى، ولتحقيق أهداف النمو الاقتصادي والتنمية البشرية.
5. دعم العمل الناشط في مجال سد الفجوة المهنية بين المعلمين في سبيل تحشيد الموارد الجارية (المتجددة) الحالية، وإزالة العقبات التي تعترض تدريب المعلمين، وتعيينهم، وبقائهم على رأس عملهم.
6. القيام بالمدافعة وكسب التأييد لصالح أدوات تمويلية تقدمية متعددة الأطراف، بما في ذلك الدفع باتجاه التغيير في سياسات البنك الدولي، وصندوق النقد الدولي، وفرض الضرائب على العمليات المصرفية، ومبادلة الديون، ومبادرة المسار السريع التي سوف تمكن في مجموعها الدول من إنفاذ حق المواطن في التعليم بشكل مكتمل.
7. مناهضة الخصخصة، والشراكة بين القطاعين العام والخاص بوصفها تحديات رئيسية أمام تحقيق المساواة والتنوع/الجودة في مجال تمويل التعليم.
8. تأمين الدعم السياسي للتوصل إلى التمويل الكامل للتعليم من خلال رفع الوعي العام، والتشديد الإستراتيجي من خلال الحملات الشعبية العالمية الحاشدة مثل حملة (هدف1)، وتأسيس فريق عالي المستوى مكون من شخصيات مؤثرة تقوم بالمدافعة وكسب التأييد في الفضاء السياسي المتاح.

الأهداف المحددة

1. تعزيز قدرات الحملة العالمية للتعليم في تحليل الإستراتيجيات وخطط العمل وتطويرها في مجال المدافعة والتصدي لقضية التمييز.
2. وضع خطط للمدافعة في 10 دول على الأقل وبشكل سنوي، تستهدف الفئات الأكثر تهميشاً في بلدانها.
3. إدماج هذا التركيز الذي ينصب على مسألة التمييز ضمن كافة جوانب عملنا ونشاطنا: المدافعة التي تتمحور حول الخطة الوطنية للتعليم، ومجموعة المانحين المحليين، وعمليات مبادرة المسار السريع، والعمل ضمن المؤسسات، والهيئات/الكيانات على المستوى دون الوطني (المحلي) مثل حكومات المقاطعات، والهيئات الإدارية اللامركزية، وحملاتنا العالمية.
4. اغتنام الفرص السياسية التي تسنح من أجل الدفع باتجاه التغيير (مثال: عمليتي الانتخابات، وإعداد الموازنة): تحشيد قطاعات كبيرة من العموم المساندة لقضايا الفئات المهمشة في حصولها على التعليم النوعي وإكمالها لمراحله من خلال أنظمة تعليمية/تربوية قوية، والقيام بأنشطة مدافعة على المستوى العالمي في مجال التصدي للتمييز والاستجابة للفرص السياسية وتحليل السياسات.
5. ضمان تحليّ عملنا بالطابع والتأثير المحايد أو الإيجابي فيما يتعلق بالمساواة في النوع الاجتماعي (بين الجنسين)
6. دعم وتنمية العديد من الحالات لفئات معينة تعاني من التمييز ضدها، والتي يمكنها الاستفادة من القضاء أو نظام العدالة كي تطالب بحقوقها القانوني في الحصول على التعليم.
- 7.